

FRANCO ANSELMINI

Diseñador UX/UI · Ecommerce

Buenos Aires, Argentina · Disponible para trabajo remoto

francoanselmi01@gmail.com · +54 9 11 5145-7186

francoanselmi.com · linkedin.com/in/franco-anselmi-676177202

Perfil

Diseñador UX/UI especializado en ecommerce de retail. Diseño e implemento la experiencia de compra de seis marcas internacionales —Caterpillar, Vans, The North Face, Merrell, Hush Puppies y Grimoldi— sobre una plataforma de desarrollo propio. Combino diseño de producto (investigación, prototipado en Figma y testeo con usuarios reales) con implementación front-end en HTML, CSS y JavaScript, y valido las decisiones con datos: GA4, Google Tag Manager, Microsoft Clarity y tests A/B.

Experiencia profesional

GRIMOLDI — Diseñador UX/UI & Ecommerce

Buenos Aires, Argentina · 03/2025 – Actualidad

Grupo de retail de calzado que opera los ecommerce de Grimoldi, Hush Puppies, Merrell, Caterpillar, Vans y The North Face en Argentina, sobre una plataforma propietaria.

- Diseño e implemento la experiencia de compra de **seis ecommerce de marcas internacionales**, desde la definición del flujo en Figma hasta el desarrollo del módulo en HTML, CSS y JavaScript.
- **Rediseñé PDP, PLP, minicart, carrito y checkout** definiendo flujos, estados de error y recorridos alternativos, con foco en reducir fricción y abandono en las etapas finales de compra.
- **Diseñé de punta a punta el flujo de Retiro inmediato en sucursal**, resolviendo disponibilidad por talle, selección de sucursal, compatibilidad entre productos del carrito y conflictos de stock en tiempo real: un flujo con alta complejidad de reglas de negocio y numerosos casos borde.
- **Conduzco pruebas de usabilidad con usuarios reales**, traduzco las fricciones detectadas en iteraciones priorizadas y valido el impacto con GA4, Microsoft Clarity y tests A/B.
- Desarrollo módulos responsive reutilizables —promociones, filtros, sliders, widget de talles, landings y activaciones— que reducen la dependencia del equipo de desarrollo para lanzar campañas comerciales.
- Implemento campañas, beneficios bancarios, cuotas, descuentos y condiciones de envío en las seis marcas, gestionando reglas de negocio con múltiples entidades y vigencias simultáneas.
- Administro catálogo, categorías, colecciones y landings con optimización SEO on-page, articulando entre ecommerce, marketing, diseño y desarrollo para traducir necesidades comerciales en soluciones implementables.

EMANEY ADVISERS — Diseñador Web & Front-end (Freelance)

Remoto · 02/2023 – Actualidad

- Diseño y desarrollo sitios responsivos de punta a punta sobre WordPress y WooCommerce, cubriendo research, UI, maquetado y puesta en producción.
- Lidero procesos de branding y rebranding, y gestiono estrategias de marketing digital y análisis SEO.

Formación

Diplomatura en Diseño UX/UI — Universidad Tecnológica Nacional (UTN) · 03/2026 – Actualidad

Técnico Superior en Diseño y Programación Web — Escuela de Arte Multimedial Da Vinci · 03/2022 – 12/2025

Habilidades y herramientas

UX/UI: user research, pruebas de usabilidad, arquitectura de información, user flows, wireframes, prototipos interactivos, design systems, mobile first, accesibilidad, microcopy

Diseño: Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere

Desarrollo: HTML5, CSS3, JavaScript, Vue.js, Bootstrap, diseño responsive

Ecommerce: plataforma propietaria (Grimoldi), Shopify, WooCommerce, Tienda Nube, WordPress, Elementor · PDP, PLP, carrito, checkout, landings y campañas

Analítica y optimización: Google Analytics 4, Google Tag Manager, Microsoft Clarity, tests A/B, CRO, SEO

Idiomas: español (nativo) · inglés B2 – intermedio, con lectura técnica fluida